

## Список книг на соискание Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»

- 1 Антонов, Григорий Константинович. Новые технологии территориального развития в условиях цифровой экономики: опыт российских мегаполисов : монография / Г. К. Антонов ; Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения" . - Санкт-Петербург : СПбГИКИТ, 2021 . - 123, [1] с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 109-123 - ISBN 978-5-94760-466-5:750 экз.Шифры: [ФБ Осн. хран.] 1 21-25/528 [ФБ Осн. хран.] 1 21-25/557 Рег.ном.: КН-П-21-069385
2. Бахтуридзе, Зейнаб Зелимхановна. Манипуляция массовым сознанием: жертвы и бенефициары : монография / З. З. Бахтуридзе, А. И. Извеков ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Гуманитарный институт . - Санкт-Петербург : Политех-пресс, 2021 . - 229 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 225-228 - ISBN 978-5-7422-7210-6:500 экз. Шифры: [ЦПФЗ 3 чит.зал] С555/Б30 [ФБ Осн. хран.] 1 21-25/175 Рег.ном.: КН-П-21-055768
3. Бунов, Егор Георгиевич. Общественное мнение в управлении социальными процессами: монография / Е. Г. Бунов, Е. В. Тихонова . - Москва : ИНФРА-М, 2021 . - 165 с. : ил. ; 22 см.. - (Научная мысль). - На тит. л.: Электронно-библиотечная система [znanium.com](http://znanium.com). - Библиогр.: с. 161-164 - ISBN 978-5-16-016465-6:500 экз.Шифры: [ФБ Осн. хран.] 1 21-23/42Рег.ном.: КН-П-21-047607
4. Глазова, Лилия. Зачем пиарщику линейка? : советы по измерению коммуникаций : [12+] / Лилия Глазова . - Москва : Альпина ПРО, 2021 . - 166, [1] с. : ил. ; 22 см. - ISBN 978-5-907394-94-0:2000 экз.Шифры: [ФБ Осн. хран.] 3 21-45/297[ФБ Осн. хран.] 3 21-55/13 Рег.ном.: КН-П-21-071894
5. Гребнев, Борис. Черное и белое : классификация маркетинговых методов в рамках перцепционной модели / Борис Гребнев . - Калининград : Калининградская книга, 2021 . - 206 с. : ил., табл., цв. ил. ; 22 см. - ISBN 978-5-907301-24-5:30 экз. Шифры: [ФБ Осн. хран.] 3 21-16/347 [ФБ Осн. хран.] 3 21-28/32Рег.ном.: КН-П-21-034760
6. Гольдман, Ирина Леонидовна. Творческая подготовка коммуникатора в системе профессионального медиаобразования: искусствоведческо-культурологический подход / И. Л. Гольдман . - Санкт-Петербург : Scientia, 2021 . - 154 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 140-154 - ISBN 978-5-6045762-1-2:50 экз.Шифры: [ФБ Осн. хран.] 1 21-20/143[ФБ Осн. хран.] 1 21-24/14 Рег.ном.: КН-П-21-042550
7. Конкурс Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучник» 2021; 50 лучших проектов Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучник» 2021 – Москва: [б.и.] 2021 – 589с. :цв.ил., портр. ; 24 см. –(50 лучших проектов национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» кн. 12) – ISBN 978-5-9902652-8-8:1000 экз.
8. Масленников, Роман Михайлович. Как взорвать медиaprостранство : [искусство PR: 16+] / Роман Масленников . - Москва : АСТ, 2021 (Тула . - 206, [1] с. : ил., портр., табл. ; 22 см.. - (Бизнес наставник). - Библиогр.: с. 144 - ISBN 978-5-17-136711-4:2000 экз.Шифры: [ФБ Осн. хран.] 3 21-55/200 [ФБ Осн. хран.] 3 21-55/315Рег.ном.: КН-П-21-085272

9. Мельникова, Ольга Андреевна. Манипуляция общественным мнением и глобальная кибербезопасность : монография / О. А. Мельникова . - Москва : Гнозис, 2021 . - 204, [2] с. : ил. ; 23 см. - Библиогр. в конце кн. - ISBN 978-5-94244-079-4:1000 экз.Шифры: [ЦПФ3 3 чит.зал] С555/М48 [ФБ Осн. хран.] 1 21-28/242Рег.ном.: КН-П-21-069709
10. Модели и практики управления политическим контентом в online-пространстве современных государств в эпоху постправды : монография / Н. А. Рябченко, В. В. Катермина, А. А. Гнедаш, О. П. Малышева . - Москва : Флинта, 2021 . - 335, [1] с. : ил. ; 21 см. - Библиогр. в конце кн. - ISBN 978-5-9765-4554-0:500 экз. Шифры: [ФБ Осн. хран.] 1 21-22/216 Рег.ном.: КН-П-21-043202
11. Писарский, Игорь. Коммуникации на раз-два-три / Игорь Писарский . – Москва: АСТ, сор. 2021 . - 207 с. : цв. ил. ; 24 см.. - (Легенды бизнеса). - ISBN 978-5-17-133938-8:1500 экз.Шифры: [ЦПФ3 3 чит.зал] С555/П34 [ФБ Осн. хран.] 3 21-13/14 [ФБ Осн. хран.] 3 21-9/147 [ОРФ Обм.-рез.ф.]Рег.ном. 298-21 КН-П-21010792
12. Поднебесная, Юлианна. Косплей: построение личного бренда и продвижение в Инстаграм / Юлианна Поднебесная, Анастасия Кулик . - Москва : Т8 Издательские технологии, 2021 . - 352 с. : ил. ; 21 см. - На обл.: Первая книга по продвижению в социальных сетях для косплееров!. - ISBN 978-5-521-15846-1:200 экз.Шифры: [ФБ Осн. хран.] 3 21-10/38 [ФБ Осн. хран.] 3 21-5/446 Рег.ном.: КН-П-21-009250
13. Пономарёва, Елена Анатольевна. Коммуникационная политика компаний ТЭК = Global communication policy of fuel and energy companies : учебник / Е. А. Пономарёва ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации", Институт международных отношений и управления, Кафедра менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности имени И. Н. Герчиковой . - Москва : МГИМО-Ун-т, 2021 . - 257, [1] с. : ил., табл. ; 20 см.. - (MGIMO books for international students). - Парал. тит. л. англ.. - Библиогр. в конце кн. - ISBN 978-5-9228-2342-5Шифры:[ФБ Осн. хран.] 3 21-24/458 [ОРФ Обм.-рез.ф.] Рег.ном.: КН-П-21-040619
- 14.Профессиональные компетенции специалиста по коммуникациям в XXI веке : коллективная монография / Кривоносов А. Д., Аксенов С. В., Бомбин А. А. [и др.] ; под редакцией профессора А. Д. Кривоносова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение "Санкт-Петербургский государственный экономический университет", Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью . - Санкт-Петербург : Изд-во Санкт-Петербургского гос. экономического ун-та, 2021 . - 227 с. : ил., табл. ; 20 см. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-7310-5279-5:500 экз.Шифры: [ФБ Осн. хран.] 1 21-19/102 [ФБ Осн. хран.] 1 21-19/246Рег.ном.: КН-П-21-044933
15. Прохоров, Никита Витальевич. Репутация в сети. Как формировать репутацию в сети, создавать фанатов своего бренда и защищаться от информационных атак : [16+] / Никита Прохоров, Дмитрий Сидорин . - Москва : Эксмо, 2021 . - 269, [1] с. : ил. ; 22 см. - ISBN 978-5-04-113143-2:2000 экз.Шифры: [ФБ Осн. хран.] 3 21-3/155 [ФБ Осн. хран.] 3 21-3/274 Рег.ном.: КН-П-21-011038
16. Романова, Евгения Сергеевна. Креативная проектная практика самопрезентации молодого специалиста в профессиональной среде : методическое пособие / Е. С. Романова, Б. М. Абушкин . - Москва : Спутник+, 2021 . - 240 с. : цв. ил., табл. ; 22 см. - Библиогр.: с. 207-212 (63 назв.) - ISBN 978-5-9973-6083-2:500 экз.Шифры: [ФБ Осн. хран.] 2 21-73/33 Рег.ном.: КН-П-21-089143

17. Управление региональными конфликтами в условиях цифровизации современного общества: методология и практики реализации : монография / Авксентьев В. А., Ахметкаримов Б. Г., Баранов А. В. [и др.] ; научный редактор: Н. А. Шибанова ; Казанский федеральный университет [и др.] . - Казань : Издательство Казанского университета, 2021 . - 629 с. : табл., цв. ил. ; 21 см. - На обл. авт. не указаны. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-00130-456-2:100 экз. Шифры: [ФБ Осн. хран.] 1 21-28/177 [ФБ Осн. хран.] 1 21-28/219 Рег.ном.: КН-П-21-068404

18. Шумакова, Ирина Алексеевна. Управление маркетинговой деятельностью российских вузов в условиях развития национальных и глобальных образовательных рынков : монография / И. А. Шумакова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Белгородский государственный национальный исследовательский университет" . - Белгород : БелГУ НИУ "БелГУ", 2021 . - 365 с. : ил., [ФБ Осн. хран.] 1 21-23/318 табл., цв. ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 349-362 (192 назв.) - ISBN 978-5-9571-3040-6:500 экз. ЦПФ2 2 чит.зал]У9(2)49/Ш96 [ФБ Ос